

Países por descubrir...

Descubriendo los Países del Este

Un curso para agencias de viajes y comercio exterior

Presentación

¿Sabría situar Kirguistán en el Mapa? ¿Sabe qué es el "plov"? ¿Qué religión profesan mayoritariamente los tayikos? ¿Y qué forma de gobierno tienen los azeríes?

La caída del muro de Berlín nos abrió un nuevo panorama de oportunidades hasta entonces ocultas a los occidentales. Poco a poco hemos conocido la existencia de nuevos países y culturas antiguas.

Muchos de estos países tienen una historia y unas tradiciones únicas e interesantes para el viajero español, que sueña con tierras alejadas de los grandes circuitos turísticos.

Universidad 2015 les ofrece la posibilidad de conocer estos países por descubrir sin salir de Madrid, de la mano de expertos universitarios, militares y diplomáticos, que proporcionarán a sus asesores toda la información necesaria para que sus agentes comerciales cautiven y despierten el interés de sus clientes.

Los países que podríamos descubrir en una primera fase son los siguientes:

Países Bálticos: Estonia, Letonia, Lituania

Asia Central: Kazajistán, Kirguistán, Uzbekistán, Tayikistán, Turkmenistán

Cáucaso: Georgia, Armenia, Azerbaiyán

Europa Oriental: Bielorrusia, Ucrania, Moldavia y - por supuesto- Rusia

Descripción

El Curso está pensado para conocer a fondo los países tratados. Se trata de una inmersión en estos territorios de la mano de nativos, expertos universitarios en conflictos y relaciones comerciales con el exterior, inversores y miembros de las embajadas que darán una visión lo más amplia posible de los países emergentes del Este de Europa.

Indicado para agencias de viajes y empresas que tienen o van a invertir en estos lugares para que tengan una idea previa lo más ajustada posible a la realidad y, de este modo, suprimir en parte la incertidumbre y lograr el éxito de las empresas comerciales que se emprendan.

Cara a las agencias de viajes se trata de un curso muy útil para abrir nuevas rutas o preparar a los agentes para una buena venta de estos destinos. Los expertos de Universidad 2015 les ofrecen la posibilidad de conocer estos países sin salir de Madrid y proporcionarán a sus asesores toda la información necesaria para que cautiven y despierten el interés de sus clientes.

El curso permite varios enfoques y es plenamente adaptable a sus necesidades. No dude en comunicarse con nosotros si piensa invertir en este campo o si su agencia quiere expandirse por estos territorios.

Destinatarios

Curso in company para Agencias de viajes y empresas que deseen abrir estos mercados, en especial para:

- Asesores comerciales.
- Responsables de Oficinas.
- Responsables de Marketing (nuevos productos).
- Responsables de desarrollo de negocio.

Director / secretario

Antonio Alonso Marcos

Javier Borrego

Profesores

Personal de las Embajada, expertos Universitarios, diplomáticos y militares de Estado Mayor

Objetivos

El objetivo general del curso consiste en familiarizar a los alumnos con las repúblicas por descubrir. Se trata de que por un día los asistentes se sumerjan en la riqueza de una de las cuatro zonas geográficas que planteamos (Países Bálticos, Asia Central, Cáucaso y Europa Oriental) de tal manera que se despierte su interés por viajar hasta allí y sepan transmitir esta inquietud a los clientes.

Contenidos

- Geografía (dónde está, cuál es su entorno, qué hay que conocer, qué hay que ver)
- Historia (breve explicación histórica, si es relevante. Grandes hombres de la historia y sus monumentos)
- Situación Política actual del país. Seguridad y estabilidad.
- Literatura y lengua (literatura del país y sobre el país. Principales lenguas, ¿cómo entenderse?).
- Religiones (religiones por porcentajes, zonas o conflictos. Principales centros de culto, fiestas y costumbres)
- Artes (Arquitectura, pintura, escultura, estilos característicos)
- Comercio, seguridad, qué comprar y dónde, qué no comprar.
- Gastronomía. En lo posible, se buscará una degustación de los productos típicos.

Documentación

Se entregará un material complementario de las conferencias, debidamente encuadernado, con lo tratado en el curso.

Método

- Conferencias, pases de diapositivas, vídeos.
Análisis de información. Casos prácticos y trabajo en grupo.

Teléfonos de Atención: 699900747 670579729
Más información: info@universidad2105.es

