

Perfeccionamiento de la empresa

Coaching empresarial

2408

La formación de los empleados

Presentación

El coaching empresarial ayuda a la empresa a detectar en qué destacan más, o pueden llegar a destacar, sus empleados; y qué hacer para aprovechar las oportunidades que se pueden presentar en el trabajo y que benefician a la empresa. Trata de hacer mejor el entorno y la calidad del trabajo, mejorar la gestión del tiempo, y evitar la desmotivación.

La organización de la empresa funcionará mejor cuanto más eficaz sea la formación de los empleados en la tarea que les es propia, y cuanto más se aprecien los talentos y aptitudes de cada empleado para encomendarle la tarea en la que, por su talento o personalidad, se sienta más realizado y contribuya al crecimiento de la empresa. Todo ello se consigue con una buena formación, que a posteriori ahorrará tiempo al departamento en el que desarrolla su profesión.

Se estudia cómo formar y contribuir a la mejor organización de la gestión del tiempo y la gestión de personal, qué hacer si falta la motivación en los empleados, etc.

Curso fundamental para la empresa, impartido por los mejores especialistas de Universidad 2015.

Descripción

Formación que contiene pautas sobre coaching para que sea usada como una herramienta valiosa para la gestión de personas. La definición de coaching empresarial o corporate coaching, como ponerlo por obra, las etapas a lo largo de las cuales se desarrolla, son elementos fundamentales de un acercamiento a esta estrategia.

Es necesario el coaching para aprender y desarrollar mejor la gestión de la empresa, la motivación de sus empleados y la mayor productividad y mejor servicio a la sociedad de dicha empresa.

Conocer estos temas en profundidad, además de otros conceptos relacionados con esta práctica, es el objetivo de este curso, en el que el alumno aprenderá de expertos en la materia las claves del coaching empresarial.

Destinatarios

- Personas responsables de cualquier área o departamento que deban desempeñar funciones estratégicas de negocio y la dirección de personas.
- Directores generales.
- Cualquier persona que pueda interesar el tema.

Director / secretario

Javier de la Peña

Profesores

Todos los profesores son reconocidos expertos de la Universidad 2015.

Objetivos

- Proporcionar conocimientos y desarrollar habilidades relacionados con el coaching para mejorar la competitividad empresarial.
- Saber aplicar en la práctica lo último en técnicas de coaching empresarial.
- Aprender cómo motivar a los empleados.
- Dominar la gestión de la empresa gracias al coaching empresarial.

Contenidos

1. Definición de coaching empresarial.
2. Elementos clave.
3. Gestión del tiempo.
4. Gestión del personal.
5. Executive coachig.
6. La motivación.
7. Metas y objetivos.

Documentación

La documentación será original, creada por los profesionales de Universidad 2015.

Método

Práctico, con la participación activa del alumno

Teléfonos de Atención: 699900747 670579729
Más información: info@universidad2105.es

