

Perfeccionamiento de la empresa

Motivación

2421

Liderazgo creativo

Presentación

La motivación de los empleados es un tema de gran interés para las empresas, y una prioridad para el líder que quiere que sus empleados destaquen y rindan más de lo esperado.

En este curso se enseña qué es la motivación, las teorías que hay (desde Maslow hasta la teoría del establecimiento de metas), y cómo llevar a la empresa las diferentes fórmulas para motivar a las personas en el trabajo.

La motivación, como estrategia empresarial (pero también como algo más que una estrategia, porque afecta al rendimiento y autoestima de sus empleados), requiere unas técnicas particulares y un modo de proceder que responda a los que los trabajadores esperan de su empresa. Se convierte así en un factor clave del éxito empresarial, y redundante en beneficio de todos.

Curso orientado a la empresa será, sin lugar a dudas, una inversión para aprovechar todo el potencial de su personal. El método adecuado puede servir para que el ambiente en el entorno de trabajo mejore notablemente y que los empleados se sientan realizados en su labor, atribuyéndoles las competencias que más les convienen a ellos y a la empresa, para fomentar una actitud positiva hacia el trabajo.

Descripción

El curso está basado en conceptos fundamentales para la aplicación de la motivación en el desarrollo de las actividades laborales. Conocer la teoría de Maslow ayudará a comprender cómo funciona la motivación, qué la caracteriza, etc.

Se estudian además otras teorías que serán útiles para la empresa, como la teoría X y la teoría Y, de Douglas MacGregor.

¿Qué métodos aplicar al trabajo? ¿Cuáles deben evitarse? Si un empleado no responde a las expectativas, ¿se le despide, o se puede evitar dar ese paso? El método de dirección ¿puede resultar equivocado si, por ejemplo, se desarrolla un estilo de dirección autocrático? Pero son muchos los factores que influyen en la forma de dirigir una empresa y en la manera de motivar a los empleados.

Todo ello se explica en este curso, impartido por profesionales expertos en este campo.

Destinatarios

- Personas responsables de cualquier área o Departamento con funciones estratégicas para el desarrollo de negocio y la dirección de personas
-Cualquier persona interesada en el tema

Director / secretario

Javier de la Peña

Profesores

Objetivos

// Estimular cambios de actitud a través de los sistemas de incentivación y motivación de personal. // Obtener los mejores resultados para sus empleados y para la empresa // Conseguir un buen ambiente de trabajo // Fomentar la autoestima y la competencia de los trabajadores // Alcanzar las metas establecidas.

Contenidos

1. Definición de motivación. Aclaración de conceptos.
2. Las diversas teorías sobre motivación.
3. La estrategia adecuada.
4. Cómo motivar en tiempos de crisis.
5. La falta de motivación en el trabajo. Combatirla.

Documentación

La documentación será original, creada por los profesionales de Universidad 2015.

Método

-Clases magistrales a cargo de expertos filólogos y periodistas.
-La participación del alumno mediante la redacción y lectura de ejercicios propuestos es

Teléfonos de Atención: 699900747 670579729
Más información: info@universidad2105.es

