

Empresa /RSC

Publicidad engañosa

2803

Cómo descubrirla y evitarla

Presentación

El curso contiene los aspectos más importantes de la publicidad engañosa, así como todo lo referente a ella en la Ley General de Publicidad: ¿qué es la publicidad engañosa? ¿Cómo detectarla, y atajarla? ¿Cómo repercute la publicidad engañosa en la sociedad y en las empresas? ¿Qué -y cómo- dice la ley de todo esto?

Estas son algunas de las preguntas que hallan respuesta en este curso. A través del estudio de casos, se verá cómo la publicidad engañosa es contraproducente en todos los sentidos.

Detectar a tiempo una campaña que tergiversa las ideas o que no es clara en sus fines. Evitar que una empresa de publicidad lleve adelante un proyecto no del todo sincero. Conocer la Ley General de Publicidad, sus implicaciones y cómo se cumple. Son algunos de los puntos analizados a fondo en este curso, imprescindible para cualquier empresa de publicidad y para las organizaciones y asociaciones de consumidores.

Descripción

Antes de comenzar una campaña de publicidad, la empresa debe conocer la forma correcta y honesta de hacerla, pues la publicidad engañosa perjudica no solo a los consumidores, sino a la misma empresa que la lleva a cabo: tarde o temprano repercute en su imagen.

Se pretende que el participante conozca el concepto de publicidad engañosa y la regulación a la que está sujeta para evitar su práctica en la empresa.

Un curso de gran interés para empresas y profesionales de la publicidad, para los consumidores y para organizaciones de consumidores.

Destinatarios

- Personal de los departamentos o áreas de marketing y comunicación.
- Directivos, jurídicos, personal con funciones o responsabilidades relacionadas.
- Cualquier persona de la empresa interesada en el tema.
- Organizaciones y asociaciones de consumidores.

Director / secretario

Javier de la Peña

Profesores

Todos los profesores son reconocidos expertos de la Universidad 2015.

Objetivos

- Conocer y evitar los distintos tipos de publicidad engañosa y prevenir su uso.

Contenidos

1. Concepto de publicidad engañosa.
Qué se entiende por publicidad engañosa. Definiciones.
2. La Ley General de Publicidad.
Lo que dice la ley.
3. Formas.
Estudio de las diversas formas de publicidad engañosa.
4. Cómo evitar la publicidad engañosa. Cómo combatirla.
Estrategias. Detectarla y prevenirla.
5. Casos prácticos.
Estudio de casos reales y aplicación práctica de la teoría.

Documentación

La documentación será original, creada por los profesionales de Universidad 2015.

Método

Curso teórico y práctico, con participación del alumno

Teléfonos de Atención: 699900747 670579729
Más información: info@universidad2105.es

