

Perfeccionamiento de la empresa

Comercio exterior: invertir en Argelia

3097

Gestión de la empresa en el exterior

Presentación

En un mundo en el que las comunicaciones han creado un espacio único para el comercio, saber operar en el exterior es un capítulo decisivo para la expansión de la empresa y para multiplicar sus posibilidades de negocio.

Conocer los procesos, el mercado, la planificación de la operativa del comercio exterior es paso obligado para la industria y el comercio que quiere desarrollar su actividad más allá de su ámbito nacional.

En este curso se enseñan las fórmulas y procedimientos que aseguran el éxito del comercio exterior en Argelia, ofreciendo los fundamentos de la reflexión estratégica previa a la actuación que conduce al éxito de la internacionalización, y la consolidación de la empresa fuera de nuestras fronteras.

Descripción

Contiene los principales elementos de la práctica de comercio exterior, desde técnicas del análisis de mercado en Argelia hasta la manera de acceder a ese mercado, atendiendo tanto a factores estratégicos como culturales. El estudio de la demanda y de la oferta existente, o de las ayudas que ofrece la administración española para iniciar un negocio en el exterior son algunos de los capítulos de este curso.

Se estudian además las claves de la exportación directa e indirecta y la selección y contratación de distribuidores, y procesos necesarios en la consolidación de la empresa, como el análisis y estudio de la competencia, factores que influyen decisivamente en la consecución del éxito deseado.

Otros factores fundamentales en el éxito del comercio exterior a los que se presta atención son, entre otros, las estrategias de negociación adecuadas, factor que requiere un conocimiento profundo del país y su cultura, de su sistema de valores, de lo que debe o no debe hacer el empresario si quiere lograr afianzar su negocio en un país como Argelia.

Curso imprescindible para empresas en expansión, su profesorado -altamente cualificado, tanto por su experiencia como por su conocimiento de la materia- ha participado con éxito en iniciativas empresariales reconocidas hoy como lecciones magistrales de la estrategia comercial.

Destinatarios

Personas de los departamentos o áreas directivas, comerciales/marketing ó personas con funciones/responsabilidades relacionadas ó a cualquier persona de la empresa interesada en el tema:

- Directivos.
- Empresarios.

Director / secretario

Antonio Alonso Marcos

Profesores

Todos los profesores son reconocidos expertos de la Universidad 2015.

Objetivos

Aprender las técnicas y conocimientos necesarios -técnicos, culturales, etc.- para llevar su negocio a Argelia con éxito.

Contenidos

1. Argelia y el Magreb. Historia y cultura.
2. Argelia y España. Puntos en común. Divergencias.
3. España en el Magreb. Historia y presente.
4. Las culturas de Argelia.
5. Negociar en Argelia. Consejos y práctica.
6. Análisis de mercado. Oferta y demanda.
7. Las ayudas institucionales para el comercio exterior en Argelia.
8. Primeros pasos.
9. Afianzar el nombre de la empresa.

Documentación

La documentación será original, creada por los profesionales de Universidad 2015.

Método

Curso teórico y práctico, con participación del alumno

Teléfonos de Atención: 699900747 670579729
Más información: info@universidad2105.es

